

Om Smart Business for alle

About Smart Business for All

Om det nye koronavirusutbruddet er en prøvende tid for alle, desto mer for de i utkanten av samfunn, som migranter og flyktninger som oftest er de mest sårbare.

(Den internasjonale katolske migrasjonskommisjonen, COVID-19-pandemien: En tid for empati og solidaritet).

Overfor en stadig mer usikker, kompleks og utfordrende verden som står overfor en rekke endringer på grunn av det nåværende COVID-19-utbruddet, **er det et absolutt behov for at folk blir utstyrt med digitale ferdigheter.**

Prosjektet er avhengig av voksenopplæring og tilbud av yrkesfaglige muligheter til migranter, flyktninger, migrant- og flyktningsentre, mennesker som bor i avsidesliggende landlege områder og bedrifter, personer som står i fare for sosial ekskludering på grunn av yrkesmessige barrierer og/eller stammebakgrunn i samsvar med tilegnelse av moderne opplæring og viktig informasjon, ferdigheter og kapasiteter om COVID 19-pandemien slik at gründeraktiviteter opprettholdes og lønner seg i denne utfordrende tiden.

Prosjektet fokuserer på bygdebedriftene, også med vekt på grønn sektor for interesserte, samt eksisterende på potensielle nye gründerne på feltet.

Hovedmålet

Prosjektets langsiktige forventede prestasjoner er **eliminering av sårbare sluttbrukere marginalisering på grunn av oppsøkende** og potensielle stereotypier med deres innlemmelse som aktive medlemmer av samfunnet ved relasjonsbygging og tillit til mentorer og mentees.

Mål

De viktigste forventede prosjektprestasjonene er:

- Forfremmelse av entreprenørånden.
- Styrking av sårbare individer (migranter, bønder

Про розумний бізнес для всіх

Якщо новий спалах коронавірусу є важким випробуванням для всіх, то тим більше для тих, хто перебуває на узбіччі суспільства, таких як мігранти та біженці, які часто є найбільш вразливими.

(Міжнародна католицька міграційна комісія, Пандемія COVID-19: Час для емпатії та солідарності).

У світі, який стає дедалі більш невизначеним, складним і викличним, що зазнає низки змін через нинішній спалах COVID-19, **існує абсолютна потреба в тому, щоб люди були озброєні цифровими навичками.**

Проект спирається на освіту дорослих та надання професійних можливостей мігрантам, біженцям, центрам для мігрантів та біженців, людям, які проживають у віддалених сільських районах, та підприємцям, людям, яким загрожує соціальна ізоляція через професійні бар'єри та/або племінне походження, відповідно до набуття сучасної підготовки та необхідної інформації, навичок та можливостей щодо пандемії COVID-19, щоб підприємницька діяльність була стійкою та приносила прибуток у цей складний час.

Проект зосереджується на сільському бізнесі, також наголошуючи на зеленому секторі для зацікавлених сторін, а також на потенційних нових підприємцях у цій галузі.

Головна мета

Довгостроковими очікуваними досягненнями проекту є **усунення маргіналізації вразливих кінцевих споживачів через інформаційно-просвітницьку роботу** та потенційні стереотипи з їх включенням в якості активних членів громади шляхом побудови відносин та довіри до наставників та підопічних.

Цілі та завдання

Основними очікуваними досягненнями проекту є

- Сприяння розвитку підприємницького духу.
- Розширення можливостей вразливих верств населення (мігрантів, фермерів у віддалених районах

iavsideliggende områder osv.)

- Sosial aktivering, beskyttelse og inkludering.
- Mulighet for profitt og bedre levestandard.
- Opplærings- og utdanningstilbud med moderne midler på innovative tilnærminger under pandemien og etter pandemien.
- Skapelse av gründermuligheter i distriktssektoren for alle under pandemien.
- Vedlikehold av gründerdriftskapasitet og lønnsomhet i distriktssektoren.

Resultater

Output 1 - Nasjonale casestudier om migrantbehov

Resultatet tar sikte på å skissere nye behov og toppmoderne med vekt på prosjektmålgruppen på nasjonalt nivå.

Omfattende og oppdatert forskning vil finne sted for dette eneste formålet, for å undersøke og kartlegge behovene for migranter og flyktninger på ulike nivåer (også inkludere landlege, fjerntliggende, lokale og regionale områder). Resultatene inkluderer også EQF-systemet for å skape et solid grunnlag for IO2 med dedikasjon og spesiell vekt på grønt entreprenørskap også. Alle IO-er er direkte korrelert med hverandre.

Output 2 - Sertifisert opplæringsprogram

Det andre intellektuelle outputet retter seg mot de **unike behovene til migranter og flyktninger som ønsker å starte opp sin egen virksomhet** eller potensielt drive en som trenger forbedring.

IO2-kjernen er et e-læringsopplæringsprogram som vil bli tilpasset sluttbrukerens behov, læringsbakgrunn og hull.

Resultatet vil være et interaktivt nettverktøy som vil vurdere sluttbrukernes kompetanse og ferdigheter og vil smart navigere dem mot deres forbedring eller mot deres pedagogiske høyde basert på skreddersydde behov som vil utledes fra kvalitative brukerresultater.

toщо)

- Соціальна активізація, захист та інклюзія.
- Можливості для отримання прибутку та підвищення рівня життя.
- Навчальні та освітні програми з використанням сучасних засobів щодо інноваційних підходів під час пандемії та в постпандемічний період.
- Створення підприємницьких можливостей у сільському секторі для всіх під час пандемії.
- Підтримка підприємницького потенціалу та прибутковості в сільському секторі.

Проміжні результати

Результат 1 - Національні тематичні дослідження потреб мігрантів

Цей результат має на меті окреслити нові потреби та сучасний стан цільової групи проекту на національному рівні.

З цією єдиною метою будуть проведені широкі та оновлені дослідження для вивчення та картографування потреб мігрантів та біженців на різних рівнях (включаючи сільські, віддалені, місцеві та регіональні райони). Результати також включають систему ЄРК, щоб створити міцну основу для ІЦ2 з відданістю та особливим акцентом на "зелене" підприємництво. Всі Цілі безпосередньо пов'язані між собою.

Результат 2 - Сертифікована навчальна програма

Другий інтелектуальний результат спрямований на **задоволення унікальних потреб мігрантів та біженців, які хочуть розпочати власний бізнес** або потенційно керують бізнесом, що потребує вдосконалення.

Ядром Проміжного результату 2 є навчальна програма електронного навчання, яка буде адаптована до потреб кінцевого користувача, його навчального досвіду та прогалин у знаннях.

Результатом стане інтерактивний онлайн-інструмент, який оцінюватиме компетенції та навички кінцевих користувачів і розумно скеровуватиме їх до їхнього вдосконалення або досягнення освітнього піку на основі індивідуальних потреб, які визначатимуться на основі якісних результатів користувачів.

Resultatet ser også for seg at en del av opplæringsprogrammet skal være dedikert til grønt entreprenørskap og jordbruk.

Output 3 – Karrieresettet

Karrieresettet henvender seg til migranter og flyktninger som ønsker å starte opp en bedrift og søker etter:

- Rådgivning,
- Myndiggjøring,
- Veiledning og praktisk bistand, også i form av veiledning gitt.

Output 4 - Ressurssenteret

Prosjektet Recourse Center (RC) vil være en virtuell nettplattform med svært interaktive funksjoner som ikke bare inkluderer alle prosjektresultater og utganger, men som også lar sluttbrukerne samhandle på nettet.

RC vil bli bygget med det ene målet å være brukervennlig og lett å navigere med hensyn til målgruppens funksjoner.

Et unikt trekk ved ressurssenteret vil være dets evne til å være vertskap for migrant- og flyktingentreprenørprofiler på nettet også i spesifikke former.

Також передбачається, що частина навчальної програми буде присвячена зеленому підприємству та сільському господарству.

Проміжний результат 3 - Кар'єрний набір

Кар'єрний набір призначений для мігрантів та біженців, які хочуть розпочати бізнес і шукають

- Консультування,
- Розширення можливостей,
- орієнтації та практичної допомоги, в тому числі у формі консультацій.

Результат 4 - Ресурсний центр

Ресурсний центр (РЦ) проекту буде віртуальною веб-платформою з високоінтерактивними функціями, яка не лише міститиме всі результати та проміжні результати проекту, але й дозволить кінцевим користувачам взаємодіяти онлайн.

Ресурсний центр буде побудований з єдиною метою - бути зручним для користувачів і легко орієнтуватися в ньому відповідно до особливостей цільової аудиторії.

Унікальною особливістю ресурсного центру буде його здатність розмішувати профілі підприємців-мігрантів та біженців в Інтернеті, в тому числі у спеціальних формах.