

# METODE OG VERKTØY FOR SOSIALE ENTREPRENØRER

---

V/ Karl Johan Johansen og Bjørn Bratt

# AKTUELLE OMRÅDER

---

Utvikling av idéen for sosialt entreprenørskap

Interesse og behov

Planlegging av virksomheten

Markedsføring

Økonomi

# VERKTØY

---

[Ideutvikling](#)

[Interessent analyse](#)

[Empatikart](#)

[Mind on Map](#)

[Entreprenørskapsplan](#)

[SWOT - Situasjonsanalyse](#)

[eAccounting.no](#)

[Digital Markedsføringsplattform](#)

